

# Olivier Christophe Currat

Seestraße 18, Faak am See, Österreich • currat.olivier@gmail.com

+43 676 5751836

## Persönliche Informationen:

Nationalität: Schweiz, Ecuador • Geburtsort: Freiburg / Schweiz • Familienstand: verlobt

---

Owner Representative, Projekt Begleitung

---

*Konzeptionierung / Projektentwicklung / Greenfielddevelopment / Markenaufbau / Sales- und Gewinnoptimierung / Stakeholderapproach / Standard Operating procedures / Internationalität / Verständnis von Wertschöpfungsprojekten*

Inhaber und Gründer eines eigenen Adventure Spa Hotels (5\*) in Luna Runtun & Golden Bay Galapagos in der Galapagos Islands (5\*) , Ecuador, seit mehr als 25 Jahren und zusätzliche Management Erfahrung in diversen 4\* & 5\* Châteaux et Relais Hotels in Europa, Nordamerika, Südamerika, Mittlerer Osten und Asien von zusätzlichen 10 Jahren bündeln sich in meinem fundierten Wissen und Kenntnis der internationalen Hotelbranche.

Als gewinnorientierte Führungskraft mit 35+ Jahren Erfahrung bei der Realumsetzung von Missionstatements für mein eigenes Adventure Spa Hotel und anderen durch strategische / operative Planung und effektive Geschäftsmodell und Markterschließung. Einfallreicher Geschäftsführer mit aktivem Stakeholderansatz und einer langfristigen Vision und Strategie, gekoppelt mit einer Hands-On-Personalführungsmethodik, um einen langfristigen Mehrwert für alle involvierte Parteien zu schaffen.

Solide Vergangenheit bei der Leitung und Transformation des internationalen Hotelgeschäfts inklusive der Neuausrichtung von Hotels beim Change Management Prozess. Demonstrierte Fähigkeit für komplexe Situationen, sowohl politischer, als auch wirtschaftlicher Natur, durch Aufbau strategischer Partnerschaften.

## Kompetenzfelder

- Internationale Hotellerie
- Greenfield Development
- Kostenübersicht / Ressourcenoptimierung
- Personalrekrutierung
- Social, lokales & politisches Verständnis
- Heilquellen/ REHA Zentrum Entwicklung
- Marketing- / Markeninitiativen
- Geschäftsentwicklung / expansion
- Teamführungsqualitäten
- Interkulturelles Verständnis
- Wichtigkeitsverständnis von Touristische Wertschätzungsprojekten

## **Berufserfahrung**

---

### **(1993 – 2018) Geschäftsführer / Inhaber / Gründer, Luna Runtun Adventure Spa (5\*), Ecuador**

*Design und Umsetzung des Luna Runtun Adventure Spa (5\*) in Ecuador, mit 30 Romantiksuiten in der Nähe von Baños de Agua Santa, vor den Toren des Amazonas Regenwaldes. Investvaleur : \$ 6 Millionen*

Nach dem Start im Jahr 1993 mit 14 MitarbeiterInnen wurden im Laufe der Jahre ein Konferenzraum für max. 60 Personen und ein zweites Restaurant „Café del Cielo“ konzeptioniert, welche die Therme Stadt Baños überblicken. Des Weiteren wurden vier Pools mit Jacuzzis erbaut, welche einen atemberaubenden Blick mit sich bringen. Im Spa und Wellnessbereich wurde auch auf den Markt eingegangen, mit der Erbauung von 13 verschiedenen Zimmern, welche ein Angebotsvolumen von 25 Treatments aufwiesen. Insgesamt gab es eine Bar, ein kleines Geschäft und ein großes, organisiertes Back Office sowie eine eigene Kunstgalerie mit bekannter süd

amerikanischen Künstlern. 100 Angestellten arbeiten derzeit in Luna Runtun. Mein Hotel wurde inkl. 2018 habe ich das Hotel erfolgreich verkauft.

[www.lunaruntun.com](http://www.lunaruntun.com)

[www.lunavolcan.com](http://www.lunavolcan.com)

**(2010 – 2016) Mitbegründer & Mitinhaber, Galapagos [www.goldenbaygalapagos.com.ec](http://www.goldenbaygalapagos.com.ec)**

Design basierend auf die strikten Vorgaben eines UNESCO Environmental Umfeldes, Einholung aller benötigten Genehmigungen, Co-operation mit Stakeholders, Besitzern und Architekten, Verständnis der gegebenen Umgebung, ECO friendly Hotel, CO2 Neutral, grösstenteils Verwendung von vor Ort vorhandenen Materialien, grosse Logistische Herausforderung um weitere benötigte Materialien und Produkte zu importieren, 30 Personen Mitarbeiter Training und Verständnis der unigen gegebenen Situation, Vertragsverhandlungen mit internationalen deluxe Reiseveranstaltern, erfolgreiche Eröffnung des Hotels in 2016, Gäste Fokus USA und Europa, erstes Jahr bereits eine Belegung von mehr als 80%, Durchschnittsrate von USD 298.00

Erfolgreicher Verkauf meiner Anteile in 2016

Website des Hotels: [www.goldenbay.com.ec](http://www.goldenbay.com.ec)

**(2006 -2017) Investor eines Wertschöpfungsprojektes**, 60 Hectar grosser Natur & Regenwald, Erhaltung der einzigartigen Flora & Fauna, Schenkung an die ECOMINGA Foundation in 2016.

<https://ecomingafoundation.wordpress.com/2020/06/11/olivier-currat-reserve-introducing-an-exciting-new-forest-property-donated-to-us/>

#### **Ausgewählte Errungenschaften:**

**Vize-Präsident der Tourismuskammer** in Baños & Ecadore (2005-2007, 2013-2015), Berater diverser Bürgermeister von Baños und Ecuador / Abgeordneten / Präsidentschaftskandidaten, Tourismusentwicklungsprojekt mit Seilbahnen in Baños, Sponsor & Mitbegünder von diversen sozialen Einrichtungen wie Schulen, Trainingslehrstellen usw., Gründer und Präsident der Tungurahua Foundation (Sozial und Umweltengagement).

**Lektorenvertrag mit der Universität San Francisco de Quito** (1997-2001, 2003-2006, Sommersemester 2016) : Schwerpunkt : Hotel Management, Front Office, Back Office, interkulturelles Verständnis, Financing, etc.

[www.usfq.edu.ec](http://www.usfq.edu.ec)

#### **Europa, Nordamerika, Mittlerer Osten und Asien**

**(11/1991 – 10/1993) Operations Manager, Amari Hotels and Resorts, Thailand**

*Operative Geschäftsleitung und Interim Management, Übergabe & Einführung des neuen GM. Buchhaltung und Controlling-Verantwortung für die 8 Hotels im Gruppenportfolio (8 Hotels, pro Hotel bis 500 Zimmer). Handover checklist, usw.*

Nach dem Start bei Amari war es meine Zuständigkeit mit dem Projekt Vize-Präsident neue Hotel und Restaurantkonzepte und standorte in Thailand auszuarbeiten. Des Weiteren war ich für das Training und die Implementierung des Front Office System aller Projekte am POS zuständig. Da von der Amari Gruppe der Wunsch da war, die Hotels vom Prozess her zu vereinfachen und geradliniger aufzustellen, war ich für Standard Operating Procedures eingeteilt worden, welche ich auch für alle Hotels implementiert habe. Als eine meiner Hauptaufgaben war vorgesehen, dass ich im Controlling und der Buchhaltung ein Handbuch für alle Financial

Manager erstelle, damit diese eine fundierte Vorlage haben, mit der sie arbeiten können und welche auch nachhaltig und transparent für alle Stakeholder ist.

***Ausgewählte Errungenschaften:***

Kontakt und Konzeptionierung mit Architekten, Designern und Bauleitern, Kostenrechnungsübersicht, Überwachung der Bauvorhaben, Finanzplanerstellung, Kauf von Anlagevermögen, Aufsetzung von operativen Prozessen

[www.amari.com](http://www.amari.com)

**(11/1988 – 10/1991) Finanz und Administrationsmanager, Al Khozama Hotel, Saudi-Arabien**

*Zeichnungsberechtigter für Bankangelegenheiten zusammen mit dem GM und den Hotelinhabern.*

Im Al Khozama Hotel war ich für die Bankangelegenheiten nicht nur zeichnungsberechtigt, sondern auch in erweiterter Form zuständig. Während meiner Tätigkeit als Finanz- und Administrationsmanager war es meine Aufgabe eine diplomatische, neutrale Position, bei der Übernahme durch Moevenpick Hotels International einzunehmen. Des Weiteren war ich für die Finanzberichte, in Absprache mit dem GM zuständig und ich habe neue IT-Software implementiert. Ein wichtiger Teil meiner Arbeit, war der direkte "Vertraute" des "Owner Representative" der King Faisal Foundation, was in dieser Kultur eine grosse Auszeichnung darstellt..

[www.alkhozamahotels.com](http://www.alkhozamahotels.com)

[www.kff.com](http://www.kff.com)

**Zusätzliche Berufserfahrung**

Banff Springs Hotel (Kanada), Baur au Lac (Schweiz), Swissotel – Le Plaza (Schweiz), Hotelschloss Hugenpoet – Essen – Châteaux et Relais (Deutschland), Hostellerie des Chevaliers – Châteaux et Relais (Schweiz)

[www.fairmont.com/banff-springs/](http://www.fairmont.com/banff-springs/)

[www.bauraulac.ch](http://www.bauraulac.ch)

[www.swissotel.com/hotels/basel/](http://www.swissotel.com/hotels/basel/)

[www.hugenpoet.de](http://www.hugenpoet.de)

[www.gruyeres.ch](http://www.gruyeres.ch)

**Schulische Ausbildung**

---

BEREICH • American Resort Development Association congresses (timesharing) in Orlando–Florida & Las Vegas

BEREICH • 1990, Cornell University, USA

BEREICH • 1988, Hautes Études Commerciales de Lausanne, Schweiz ( heutigem BA gleichgestellt)

BEREICH • 1984 – 1987, Management Hotelschool Lausanne, Schweiz (heutigen MBA gleichzustellen)

## **Sprachkenntnisse**

---

Französisch: Muttersprache

Spanisch: fließend (Wort & Schrift)

Englisch: fließend (Wort & Schrift)

Deutsch: B2

## **Vision**

---

Die Gäste mit einem durchdachten Hotelkonzept, mit Hilfe von gut ausgebildeten und motivierten Mitarbeitern zu begeistern und auch die Managementunternehmen und Investoren & Besitzer zu überzeugen!